

Optimiser la performance collective par une meilleure communication

Suite à un audit du fonctionnement interne, cette entreprise a repéré que 85 % de son personnel s'estimait mal informé des décisions stratégiques.

Pour faire évoluer ce point là, elle a mis au point un plan d'action. Une des étapes a consisté à accompagner les managers sur leurs situations communication.

Les objectifs de l'accompagnement

- § Identifier les attitudes et comportements qui favorisent une communication efficiente
- § Repérer les éléments de structuration qui permettent d'optimiser l'impact de ses messages
- § S'entraîner à mettre en oeuvre ses compétences dans des situations de communication variées : présentation d'un projet, gestion du changement, réponses aux objections, félicitation, sanction.

Programme : les fondamentaux en matière de communication

Les principes de base

- § le lien entre l'objectif visé et les comportements à adopter
- § les composantes de la communication et leur incidence dans le résultat
- § les différents canaux qui communiquent

La structuration

- § préparer la structure du contenu et la formaliser
- § poser un cadre et le faire vivre
- § évaluer

Les attitudes et comportements

- § les pièges à éviter
- § les principes à développer
- § les techniques pour s'affirmer dans la relation
- § les techniques pour prendre en compte autrui
- § les composantes de l'écoute efficace

Durée

- § 2 jours + 1 jour
- § Suivi individualisé pendant l'intersession